



NOTA STAMPA

LA PERLA di MARCO TRIACCA, nasce una nuova azienda vinicola in Valtellina. Giovane imprenditoria, ricerca enologica e una formula distributivo commerciale che privilegia il territorio e le enoteche valtelinesi. Sono gli elementi distintivi della nuova Azienda vinicola LA PERLA che venerdì 8 giugno, dalla sua tenuta di Valgella si presenta alla stampa ed alle enoteche di Valtellina e Valchiavenna con due vini: LA MOSSA, un Valtellina Superiore DOGC e QUATTRO SOLI, uno Sforzato di Valtellina DOCG, entrambi con etichetta 2009.

Il luogo è Valgella. Una delle preziose coste terrazzate a vigneto della Valtellina, proprio ai piedi della medioevale Torre di Teglio. Nasce qui e da qui produce i suoi vini una nuova azienda vinicola: LA PERLA di MARCO TRIACCA . Il nome di per sé dischiude preziosità da scoprire, da degustare e, essendo quella di venerdì 8 giugno la sua presentazione sul territorio, da conoscere. Partiamo da Marco Triacca. Un giovane imprenditore di 32 anni che qui coltiva il suo sogno: produrre vino e farlo in Valtellina. Nato in Svizzera, ma cresciuto nelle vigne di famiglia, ha alimentato il suo sogno con la costanza degli studi, con una laurea in ingegneria agraria al Politecnico Federale di Zurigo nel 2006, alla quale ha fatto seguire, nel 2008, un Master in Enologia e Viticoltura a Montpellier e Bordeaux.

Un curriculum di pregio, arricchito dalla ricerca enologica in ambito universitario internazionale, in continuità al lavoro di sviluppo e propulsione della viticoltura eroica di montagna che gli viene dal padre Domenico. Un profilo accademico che ora diventa impresa, con molto lavoro in vigna e con un'attenzione commerciale che intende coinvolgere primariamente il territorio.

Come ogni azienda vinicola quando si presenta al pubblico ha già alle spalle anni di lavoro. Per LA PERLA di MARCO TRIACCA questo impegno ha una data di avvio, il 2009, e porta in dote due vini della stessa annata. LA MOSSA, un Valtellina Superiore DOGC e QUATTRO SOLI, uno Sforzato di Valtellina DOCG. Nomi che preziosamente dosano l'avvio di una produzione e lo scorrere del tempo.

E che ci sia della preziosità in questo nuovo debutto sul panorama enologico di Valtellina, lo si capisce dagli amici che tengono a battesimo la nuova Azienda LA PERLA.

François Murisier, Vice Presidente O.I.V. (Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino) e Presidente del Comitato Tecnico Scientifico del C.E.R.V.I.M. (Centro di Ricerca, Studi e Valorizzazione per la Viticoltura Montana), del quale Marco Triacca è stato allievo a Zurigo.

Giuseppe Meregalli, Presidente del GRUPPO MEREGALLI e, insieme al figlio **Marcello**, alla guida del più prestigioso Gruppo Italiano di commercio e distribuzione vinicola. Un'azienda che dalla sua base di Monza, si occupa di vino dal 1856 ed è oggi leader indiscusso sui mercati enologici internazionali.

Alla presentazione di venerdì 8 giugno, a Valgella, vi è poi un'azienda ospite, o meglio una famiglia ospite. La **famiglia Speri**, di Valpolicella. Un nome di prestigio nel panorama enologico nazionale ed internazionale, che partecipa al debutto della nuova Azienda LA PERLA portando la sua amicizia e i suoi vini, a partire dal blasonato Amarone. Anche qui la lettura va ben oltre le esigenze commerciali o comunicazionali di una presentazione e si spiega solamente conoscendone e degustandone quei profumi di cultura e amore per il vino e per il territorio che accomunano famiglie, generazioni e aziende come Speri, Triacca e Meregalli.

“Coltiviamo sogni”, recita il motto che Marco Triacca ha scelto per la sua impresa, ben sapendo che per farlo ci vuole la concretezza del lavoro e della ricerca. Volontà che alimentano il sogno e lo rendono unico, tanto che proprio il vigneto della tenuta LA PERLA, a Valgella, è stato il primo vigneto in Valtellina ad adottare, non senza resistenze “tradizionali”, la soluzione di coltivazione “a girapoggio”. Tecnica ora diffusa e imitata in varie vigne della Provincia di Sondrio per i vantaggi gestionali che favoriscono la coltivazione e la cura del vigneto.

Primariati che con orgoglio Marco Triacca “coltiva”, insieme ad un unico ed esclusivo sistema di allevamento, sviluppato negli anni da suo padre Domenico. Una soluzione innovativa che, grazie all'adozione in vigna di “nuovi pali” dall'inconsueta ed inaspettata forma a chiave di musica, permette alla vite di catturare “gelosamente” ogni raggio di sole. Una poesia che diventa tecnica e preziosità unica dei vini LA PERLA.

Tutte soluzioni qualitative che hanno fatto decidere a Marco Triacca di produrre solo pochi vini e di distribuirli con l'aiuto e la condivisone degli attori commerciali qualificati che operano nell'ambito enologico della Provincia di Sondrio: le enoteche.

Una scelta che ha il supporto commerciale del Gruppo Meregalli al quale è affidata la commercializzazione della produzione LA PERLA sul mercato provinciale valtellinese. Per ora, poi si sa, il sogno continua.

Valgella- Tresenda di Teglio, 8 giugno 2012.

